



Форма для опису проекту

Анотація проекту

Назва:	Effective communication workshops
Тип проекту: <i>Соціальний/Екологічний/Бізнес/Освітній</i>	Соціально-освітній
Орієнтовний бюджет, грн.	≈ 10 000, 00 грн.

1. Опис проекту

Проблема, на вирішення якої спрямований проект	Низький рівень володіння англійською мовою та не розвинуті комунікаційні навички студентів, випускників та потенційних вступників Університету «КРОК»
Мета проекту	Створення освітньої платформи для вступників, студентів та випускників, на базі якої учасники будуть вдосконалювати рівень володіння англійською мовою
Ідея проекту	Створення освітньої платформи на базі якої будуть функціонувати Speaking Clubs для розвитку знань з англійської мови, вдосконаленню комунікаційних навичок та подолання мовних бар'єрів. Позичування Університету «КРОК», як провідного навчального закладу, що допомагає громадянам розвивати міжнародні комунікаційні навички, для становлення міжнародного партнерства і співпраці.
Цільова аудиторія проекту	- учні старших класів ЗОЗ (потенційні вступники до Університету «КРОК») - студенти Університету «КРОК» та інших ВНЗ - випускники Університету «КРОК» та інші дорослі люди
Показники ефективності проекту, очікувані результати	- активна діяльність трьох платформ (Speak Clubs) для учнів, студентів та старших людей - кількість учасників в кожній з платформ не менше 15 людей - масштабна реклама Університету «КРОК», як соціально-відповідального навчального закладу
Період реалізації проекту	1) травень-жовтень 2016 року 2) листопад 2016 року - травень 2017 року 3) травень 2017 року

2. Попередній план реалізації проекту

№	Блоки робіт/Завдання	Термін виконання
1	рекламна кампанія, пошук партнерів, розробка програм та набір учасників	травень-жовтень 2016 року
2	систематична діяльність освітніх платформ на базі Університету «КРОК»	листопад 2016 року - травень 2017 року
3	завершення першого набору освітньої платформи та старт другого набору	травень 2017 року

3. Бюджет проекту, ресурси

№	Вид затрат/ресурсів	Розрахунок (кількість, вартість)	Коментарі
1	рекламна кампанія, пошук партнерів, розробка програм та набір учасників	≈ 3 000,00 грн.	рекламна кампанія, робота залучених фахівців для розробки програм роботи платформ
2	систематична діяльність освітніх платформ на базі Університету «КРОК»	≈ 5 000,00 грн.	робота модераторів (викладачів) платформ, виготовлення роздаткових матеріалів, поточні витрати
3	завершення першого набору освітньої платформи та старт другого набору	≈ 2 000,00 грн.	виготовлення дипломів учасникам, подарунки найкращим учасникам, старт рекламної програми другого набору

4. Додаткова інформація

- Команда проекту - кількість, ролі

Команда проекту складається з студентів Університету «КРОК» під організаційною підтримкою АБУ «КРОК» та адміністрації Університету «КРОК».

- Інформаційна кампанія, правила комунікації

Інформаційна кампанія в школах партнерах Університету «КРОК», в мережі Інтернет в т.ч. в соціальних мережах, флаєри, плакати по місту, розширена база партнерів, що рекламують проект.

- Потенційні партнери проекту

IATEFL Ukraine, Cambridge Press, Oxford Press, English to Business Language Centre, Grade Language Centre.

Чи готові Ви особисто долучитися до його реалізації? Якщо так – в чому може полягати Ваша участь?	Так, я готова особисто долучитися до реалізації проекту. Я бачу свою роль у якості координатора проекту, як мінімум на перший рік його реалізації.
Автор проекту:	Жукова Маргарита